

Fakta, opini, dan iklan

Saring Sebelum Sharing

T04-L01 / 15 menit



Yang akan Anda latih

Anda dapat menjelaskan dan menerapkan:

- 01** Fakta dapat diperiksa
- 02** Opini menyatakan penilaian
- 03** Iklan memiliki tujuan promosi

Situasi sehari-hari

Pesan grup mencampur jumlah peserta kegiatan, pujian bahwa acaranya terbaik, dan ajakan membeli paket sponsor.

Apa tindakan pertama yang Anda pilih? Mengapa?

Fakta dapat diperiksa

Pernyataan faktual dapat diuji dengan bukti, meskipun belum tentu benar. Angka yang dicantumkan tetap perlu sumber. Banyaknya penerusan pesan tidak menggantikan bukti.

Opini menyatakan penilaian

Pendapat menggambarkan sudut pandang seseorang. Opini boleh dihargai tanpa dianggap fakta universal. Tanyakan alasan dan jangan menyerang orangnya ketika berbeda penilaian.

Iklan memiliki tujuan promosi

Pesan dapat mengandung fakta sekaligus ajakan komersial. Tandai kepentingan promosi, periksa klaimnya dan jangan menyamakan kesaksian pelanggan dengan pembuktian semua janji.

Praktik bersama

1. Pisahkan pesan menjadi beberapa pernyataan.
2. Tandai fakta, opini dan promosi pada setiap bagian.
3. Tuliskan bukti yang diperlukan untuk klaim faktual.

Bukti yang aman: Lima klasifikasi dan alasan tanpa meneruskan promosi.

Pilihan tindakan

Mana merupakan opini?

- A** Pendaftaran ditutup tanggal sepuluh
- B** Ada dua ruangan
- C** Acara ini paling menyenangkan
- D** Acara dimulai pukul empat

Pilihan tindakan

Apa tanda unsur iklan?

- A** Ajakan membeli paket
- B** Tanggal kegiatan saja
- C** Daftar ruang saja
- D** Catatan jumlah kursi saja

Ruang refleksi

Kebiasaan apa yang akan Anda coba untuk menunjukkan kasih, kejujuran, atau tanggung jawab terhadap sesama?

1 Tesalonika 5:21, menguji informasi.

Anda boleh menjawab lisan atau menulis untuk diri sendiri.

Langkah berikutnya

Klasifikasikan lima kalimat fiktif: jumlah peserta, jam mulai, acara terbaik, harga paket, ajakan membeli; satu kalimat dapat memuat lebih dari satu unsur.

Kerjakan lima soal kuis pada lesson ini. Baca penjelasan, lalu perbaiki jawaban yang keliru.